

Chef de Projet **Marketing**

Marc Pilette

Midi Pyrénées
PACA

06 79 76 56 27
pilette_marc@hotmail.fr

13 juillet 1984
Anglais universitaire



Pôles de compétences

Marketing

Marketing Stratégique & Marketing opérationnel
(Communication, RP, Marketing direct, Publicité, Marketing des services, Support commercial)

Graphisme

Autonomie dans la conception et déclinaison graphique (Maîtrise de Photoshop, Illustrator & Indesign)

Webmarketing

Conception et supervision de sites, optimisation du référencement naturel, linking, tracking, connaissance des médias sociaux.

Gestion de projets

Relations prestataires/clients, coordination d'équipes, planning, recettage et livraisons, contrôle des coûts et délais.

2009
Mai - Mars
2008

Bugbusters - Réseau national d'assistance informatique

Chef de projet marketing - Rattaché à la Direction Marketing & Commerciale

Mise en place du service Marketing - Budget annuel de 500 k€
Gestion du marketing des 5 business units du groupe.

MARKETING STRATÉGIQUE

Refonte de la charte graphique, segmentation des métiers du groupe, veille concurrentielle et benchmarking, repositionnement de certaines offres de services.

MARKETING DIRECT

Mailing & e-mailing
Constitution de fichiers, rédaction, conception graphique, gestion des envois et mesure des résultats.

WEB MARKETING

Production du site bugbusters.fr et du site e-commerce ventes-pas-privées.com
Optimisation du référencement naturel, déclinaison et relais des campagnes off-line, mise à jour du site, échanges de liens, suivi du trafic.

GRAPHISME

Création (brochures, flyers, pochette commerciale, objets publicitaires) et déclinaison d'éléments graphiques fournis par l'agence de communication sur différents formats/supports.

RELATIONS PRESSE

Rédaction de dossiers de presse & communiqués, constitution de fichiers journalistiques, diffusion dans les salles de presse virtuelles, mise à jour de la revue de presse.

PUBLICITÉ NATIONALE

4 vagues de parution dans des magazines nationaux (Challenges, Management, Le Point,...)
Gestion de la relation avec la centrale d'achat, briefing de l'agence de communication et gestion des délais et des BAT avec les supports.

COMMUNICATION INTERNE

Création et rédaction d'une Newsletter trimestrielle à destination des salariés, organisation de challenges nationaux.

MARKETING DES SERVICES

Création de fiches produits et d'argumentaires.
Mise au point d'offres spécifiques en cobranding (Orange, Leasecom, Kaspersky,...)

ÉVÉNEMENTIEL

Organisation d'opérations de street marketing (création de flyers, négociation budgétaire, mise en place de l'opération, suivi) et prise en charge de la logistique lors de la présence sur des salons.

SUPPORT COMMERCIAL

Réponses aux appels d'offres, appui marketing spécifique sur certaines zones géographiques.

2007
Mars - Octobre
2007

Systemic Toulouse - Web agency
Chef de projet junior

PRODUCTION DE SITES

Chef de projet de sites e-Tourisme & grands comptes
Ex : Tisséo, CRT Nord-Pas de Calais (Trophée «Web 2.0» décerné lors des 3^{èmes} Rencontres Nationales du e-Tourisme institutionnel).

WEBMARKETING

Analyse des expressions concurrentielles et conseil pour achat de mots-clés, utilisation d'outils de tracking tels que XITI, ...

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Réponse aux appels d'offres, rédaction de propositions commerciales.

ARCHITECTURE D'INFORMATION

Scénario de navigation, ergonomie des interfaces, rédaction de spécifications détaillées fonctionnelles.

MANAGEMENT

Animation et coordination des développeurs, webdesigners, consultants, intégrateurs.

RELATION CLIENT

Compréhension et appropriation des besoins, gestion des délais et contrôle du budget.

2006
Juin - Août
2006

Service Marketing de la Caisse d'Epargne Côte d'Azur
Chargé de communication junior

- Gestion des campagnes estivales de marketing direct
- Création d'une campagne de communication institutionnelle
- Création d'opérations de motivation interne

2004
Avril - Sept
2004

Agence Caisse d'Epargne Côte d'Azur de Draguignan
CDD d'agent commercial

FORMATION

2007-2005

Master Marketing, option Marketing des services

Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Toulouse - Mention Bien
Formation : Stratégie Marketing, Servuction et management des services, Etudes de marché, Politiques marketing

2005-2004

Licence de Gestion, Mention Marketing - IAE Toulouse.

2004-2002

DUT. Techniques de Commercialisation - Nice Sophia-Antipolis

2002

Baccalauréat Sciences et Techniques du Tertiaire (STT), mention TB

DIVERS

Loisirs

Golf - VTT (3 participations au Roc d'Azur) - Natation en compétition (15 ans)

Habilitations

Permis B - Formation aux premiers secours (AFPS)

Séjours

Djibouti (2 ans), Cameroun (2 ans), New York, Polynésie française, Pologne, Espagne

Engagement associatif

Bénévolat pour le club de la Communication de Toulouse

Réalisation d'une plaquette A4 du club et de bandeaux pour le site Internet

06 79 76 56 27

pilette_marc@hotmail.fr

